

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO: 4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias-*

CARACTERÍSTICAS GENERALES

El **ITA 4** es el perfil que **viene a aportar identidad al sistema**. Está **orientado** de forma natural a la **creatividad, la expresión y la autenticidad**. No busca solo que el trabajo salga, sino que tenga personalidad y significado.

En un bar, este perfil no pasa por alto lo estético y emocional: ve cócteles sin alma, espacios sin identidad o experiencias planas y automáticamente siente que falta algo. No es algo que elija hacer, es su forma natural de percibir el entorno.

Por ejemplo, mientras otros bartenders están enfocados en sacar comandas rápido, el ITA 4 está pensando:

“¿Esto transmite algo o es solo un cóctel más?”

Su presencia eleva la personalidad del bar... pero también puede generar inestabilidad si no está equilibrado.

NATURALEZA

La naturaleza del ITA 4 es : Emocional profunda. Filtra la realidad a través de lo auténtico vs lo superficial, tiene un sistema interno que evalúa constantemente si algo tiene sentido personal. No necesita que le validen: él ya siente si algo le representa o no.

En un contexto de bar, esto se traduce en decisiones rápidas como:

“Este cóctel no transmite nada, hay que reinterpretarlo.”

Su emoción le da profundidad, pero su intensidad le da dirección. El problema aparece cuando todo se vuelve demasiado personal, perdiendo funcionalidad en el servicio.

TIPO DE ENERGÍA

La energía del ITA 4 es: **Introverso emocional**. Energía interna, enfocada hacia la expresión y la identidad.

El ITA 4 no llena la barra de ruido, pero sí de personalidad. Su energía está en cómo siente y expresa.

En un turno de alto volumen, puede no ser el más rápido, pero sí el que aporta un toque único: presentación, estilo, creatividad en cada cóctel.

Es una energía que busca autenticidad. Cuando puede expresarse libremente, fluye. Cuando se siente limitado, se bloquea o se desconecta.

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO: 4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias.*

IDENTIDAD

La identidad que más representa al ITA 4 es: **El Artista**. Se define por su autenticidad, sensibilidad y forma única de ver el mundo.

El ITA 4 no solo hace su trabajo, **se identifica con cómo lo expresa**. Si siente que no puede ser él mismo, lo vive como algo personal.

Por ejemplo, si su creatividad no es valorada o su estilo no encaja, no lo interpreta solo como una diferencia, sino como una señal de que no pertenece.

Su identidad está profundamente ligada a la autenticidad. Por eso, *cuando no puede expresarse, aparece frustración emocional.*

MENTALIDAD

El ITA 4 analiza constantemente su experiencia interna. Es un perfil **emocional creativo** y vive en modo introspectivo. Está constantemente evaluando: sensaciones, identidad, estética, significado, autenticidad, etc.

En un bar el ITA 4 lo traduce en:

- crear experiencias únicas
- cuidar estética y detalle
- expresar creatividad en la barra
- buscar autenticidad

En una barra, puede estar sirviendo un cóctel y al mismo tiempo pensar:

“Esto podría ser mucho más especial y único.”

Su **talento** es aportar identidad. Su **reto** es no perderse en la emoción.

ESTRATEGIA

La estrategia de un ITA 4 es : Prospección. Tiende a explorar, sentir y reinterpretar procesos desde lo creativo.

Este perfil necesita libertad para funcionar bien. No le gusta la rigidez ni los sistemas demasiado cerrados. Prefiere espacios donde pueda expresarse y aportar identidad.

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO: 4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias-*

ESTRATEGIA (continuación)

La estrategia de un ITA 4 en un bar se traduce en:

- crear nuevas recetas y propuestas
- experimentar con presentaciones, conceptos y estética
- aportar estilo propio a la barra

Por ejemplo, antes de un servicio, el ITA 4 no solo prepara... crea: revisa detalles estéticos, ajusta presentaciones y busca cómo hacer cada servicio más especial. Porque su mente está enfocada en la identidad.

COMPORTAMIENTO EN EL BAR

Su comportamiento en el bar se enfoca en la creatividad, aporta ideas nuevas, cuida la estética, busca diferenciarse. Es el perfil que aporta personalidad cuando todo se vuelve estándar.

En un equipo, suele ser el que: crea nuevas propuestas, eleva la experiencia visual, aporta sensibilidad pero también puede generar inestabilidad si se deja llevar por lo emocional.

Ej: diseña un cóctel único con presentación diferencial que se convierte en signature.

D.A.F.O ITA 4

Debilidades: Inestabilidad emocional que afecta a la constancia.

Tendencia a dramatizar y perder foco operativo.

Amenazas: Entornos rígidos o poco creativos que generan frustración.

Falta de reconocimiento que impacta en su motivación.

Fortalezas: Alta creatividad, sensibilidad y capacidad de diferenciación.

Aporta identidad y personalidad al bar.

Oportunidades: Crear conceptos únicos y cartas creativas.

Diferenciar el bar a través de la experiencia y estética.

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO:

4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias-*

REACCIÓN AL ESTRÉS

El ITA 4 suele reaccionar al estrés con: intensidad emocional, frustración, comparación, sensación de incompreensión. Cuando el servicio se descontrola (caos, falta de orden creativo, desconexión del entorno), entra en modo “hiper emoción”. Cuando esto sucede empieza a: dramatizar situaciones, desconectarse del equipo, entrar en estados emocionales cambiantes. Los aspectos menos agradables de un ITA 4 son:

- ✗ dramatización
- ✗ inestabilidad emocional
- ✗ tendencia a aislarse
- ✗ sensibilidad excesiva

En este estado, pierde la capacidad de ver la realidad objetiva y se centra en cómo se siente.

Esto genera desconexión y dificultad operativa. Cuando no están equilibrados, pueden ser percibidos como intensos o impredecibles. Ej: durante un turno caótico, puede empezar a decir constantemente:

“Así no puedo trabajar”

“Esto no tiene sentido”

“No es el ambiente que necesito”

No lo hace por capricho, lo hace porque siente que ha perdido su identidad dentro del entorno.

BURNOUT

El burnout en el perfil ITA4 llega cuando no puede expresar su identidad o siente que no es comprendido, cuando se desconecta de su autenticidad. Se quema por frustración emocional profunda.

Ej: Acabará agotado por sentir que no encaja en el sistema.

ALINEADO EN ESENCIA ES...

Un ITA 4 alineado en esencia, **aporta alma al bar. Crea, pero no dramatiza.** Siente, pero no se desborda. Inspira sin desordenar.

Brilla más en: bares creativos, coctelería de autor, proyectos con identidad fuerte. En estos entornos, su intensidad no molesta... se convierte en diferenciación.

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO: 4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias-*

ALINEADO EN ESENCIA ES... (continuación)

Aspectos positivos: creatividad, sensibilidad, autenticidad, capacidad de innovación.

Un ITA 4 funciona mejor en entornos donde se valora la expresión, la estética y la identidad porque ahí, puede expresar su **talento natural: crear experiencias únicas**.

Son perfiles que dan personalidad al proyecto. Si están en el equipo, sabes que el bar tendrá identidad y no será uno más.

Ej: En una coctelería conceptual con carta creativa, el ITA 4 se siente en casa, en cambio, en un bar rígido y repetitivo, su energía se frustra.

10 VENTAJAS U OPORTUNIDADES EN LA HOSTELERIA

El ITA 4 no compite en estructura ni en velocidad. Compite en creatividad, identidad y diferenciación.

Donde otros perfiles aportan estabilidad o resultados, el ITA 4 aporta: autenticidad + concepto + emoción

Capacidad de crear conceptos únicos Transforma bares normales en espacios con identidad.

Innovación en carta Desarrolla propuestas creativas que diferencian el bar.

Conexión emocional con el producto Cada cóctel tiene intención y narrativa.

Estética y detalle visual Eleva la presentación a nivel artístico.

Generación de marca Aporta personalidad al bar.

Capacidad de storytelling Convierte el producto en experiencia.

Sensibilidad creativa Detecta tendencias y nuevas ideas.

Diferenciación en el mercado Evita que el bar sea “uno más”.

Profundidad en la experiencia No es solo consumo, es vivencia.

Valor percibido alto El cliente percibe exclusividad.

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO:

4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias.*

11 Tips para entender a los ITA 4

Motor de comportamiento

Expresar su identidad. Buscan autenticidad y diferenciación en todo lo que hacen.

Punto débil

Inestabilidad emocional. Sus estados internos afectan directamente a su rendimiento.

Objetivo emocional

Sentirse auténticos. Necesitan expresar quiénes son realmente.

Miedo básico

Ser irrelevante o no tener identidad. Sentir que no destacan les genera vacío.

Deseo básico

Ser únicos y especiales. Necesitan diferenciarse del resto.

Talón de Aquiles emocional

La intensidad emocional. Viven todo con mucha profundidad.

Qué valoran en sus compañeros

Autenticidad, sensibilidad, creatividad. Conectan con perfiles genuinos.

Qué les molesta

Superficialidad, rigidez, falta de sensibilidad. Lo plano les desconecta.

Les cuesta tomar conciencia de

Que su intensidad afecta al equipo. No siempre ven el impacto de su emocionalidad.

Cómo se comunican

Son emocionales, expresivos e intensos. Comunican desde lo que sienten.

Errores habituales

Dramatizar, perder foco, depender del estado emocional para rendir.

TU ITA COMO BARTENDER ES TIPO: 4. “ARTISTA”



ITA 4. IDENTIDAD - *El creador de experiencias-*.

5 ROLES IDEALES EN HOSTELERÍA

1. Bartender creativo

Su hábitat natural → Diseña cócteles, experimenta, crea propuestas únicas

¿Por qué encaja?: Porque necesita expresar su identidad.

2. Responsable de carta / concepto

El diseñador de experiencia → Crea storytelling, estética y propuesta diferencial

¿Por qué encaja?: Porque aporta autenticidad al bar.

3. Mixólogo experimental

El explorador sensorial → Innova con sabores, técnicas y presentación

¿Por qué encaja?: Porque transforma emoción en producto.

4. Responsable de branding creativo

El alma del concepto → Define estilo, narrativa y personalidad del local

¿Por qué encaja?: Porque conecta con lo emocional y lo visual.

5. Eventos especiales / experiencias

El creador de momentos únicos → Diseña experiencias diferentes

¿Por qué encaja?: Porque rompe la rutina y crea impacto.